

2022_2023

CHARTRE GRAPHIQUE COMITÉ



BasketBall
HERAULT



SOMMAIRE

01



LOGOTYPE

02



COULEURS

03



TYPOGRAPHIE

04

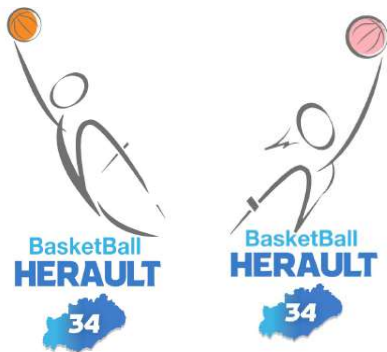
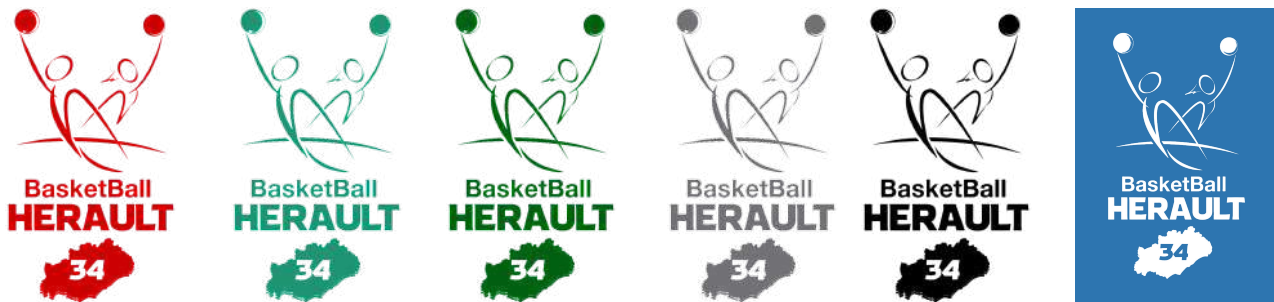


DOCUMENTS

01_ Le logotype

Les choix du logotype sont déterminants et distinctifs. On retrouve sur cette thématique, une schématisation de deux individus. Ils représentent un garçon et une fille avec leurs ballons respectifs.

L'objectif est d'unir les deux genres au sein du basketball à travers cette représentation d'unité et de complémentarité.

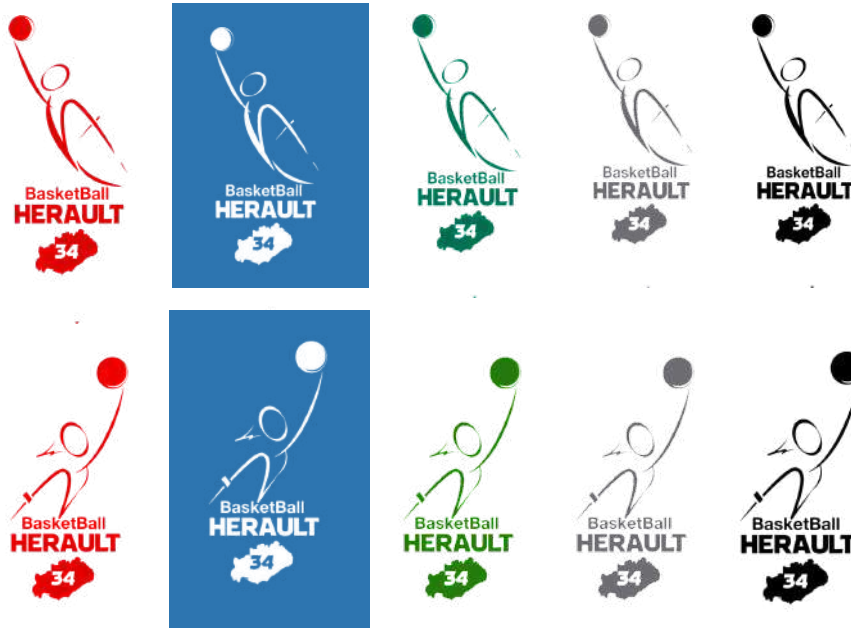


De plus concernant le graphisme, on remarque que les deux aspects conjoints donnent la possibilité d'être séparés.

Lors d'évènements impliquant seulement les garçons par exemple, nous pouvons récupérer seulement leur côté et la même chose pour les filles, afin d'avoir une identité intégrée rapidement.



Il s'agit d'un évènement orchestré par le comité Hérault basket et cela concerne seulement les garçons.



On utilise les logos personnels selon le genre suivant différentes couleurs. Le choix est fait en conséquence du support et de sa meilleure distinction. Les couleurs majeures que nous allons retrouver sont donc le rouge, le blanc, le vert, le gris et le noir.



Le but est donc d'impacter les spectateurs et licenciés dès le premier coup d'oeil.

Ensuite, toujours dans le graphisme de ces personnages, on retrouve une forme fluide et dynamique adéquate pour une représentation du basket-ball.



Dans la deuxième partie du logotype, on retrouve l'illustration du département de l'Hérault et de son chiffre.



Le logotype fédération + le comité

Celui-ci accentue le côté conventionnel de la marque associé à celle de la FFBB

02_ Les couleurs

Le choix des couleurs s'illustre à travers l'identité de l'Hérault, ce département est représenté par un bleu de différentes nuances.



Accompagné de la couleur blanche, ces deux pigments se complètent idéalement lors de la lecture de document visuel ou bien manuscrit.

De plus, au sein du logo, une fois l'assimilation de la couleur majeure, le bleu, on distingue deux couleurs secondaires pour la représentation du genre.



Il s'agit du rose pour les filles, ainsi lors de compétition on distingue ces nuances.



03_ La Typographie

Concernant la typographie utilisée, nous en utilisons différents types.

En effet, suivant le document en création, la police changera de genre, on retrouve déjà la typographie de base : ALEGREYA, pour tout support où le texte apparait en taille standard c'est à dire de 10 à 14 maximum.

La où le contenu est important avec beaucoup de texte

ALEGRYA



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

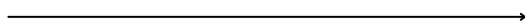
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890@?!/:=-

Au-delà de ces tailles, nous en utilisons d'autres, dès que la police se veut centrale et imposante dans le document créé.

De cette manière, les polices utilisées sont

BERLIN sans fb et BERLIN sans demi



abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 (!#\$%&/.|*`@´,?;:)

OPEN SANS LIGHT



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

01234567890@?!/:=>

04_ Les types de document

Les cartes de visite



L'en-tête des newsletters



L'en-tête des courriers



Les signatures des mails





BasketBall
HERAULT

